

اداره توسعه فناوری سلامت و مرکز رشد

فرم ارزیابی طرح های هسته فناوری مرکز رشد

ممبرانه

بسمه تعالی

طرح با مشخصات ذیل به پیوست جهت بررسی امکان پذیری استقرار واحدهای فناور در مراکز رشد دانشگاه علوم پزشکی دزفول ارائه شده است. هدف از ارزشیابی، تعیین امکان پذیری استقرار هسته فناور در دوره رشد مقدماتی و یا دوره رشد با چشم انداز برپایی کسب و کار موفق و ادامه دار است.

تقاضا دارد ضمن مطالعه راهنمای داوری (موجود در صفحه آخر این فرم) ویژگی های ایده محوری طرح را مورد بررسی و تحلیل دقیق قرار داده و نتیجه را در قالب پاسخ به پرسش ها ارائه فرمایید. همچنین مستدعی است تصویر حکم کارگزینی خود را نیز جهت پرداخت حق الزحمه داوری به پیوست ارسال فرمایید.

نام واحد فناور (هسته / شرکت):

عنوان ایده ی محوری:

خیلی کم (۰-۲۵)	کم (۲۵-۵۰)	متوسط (۵۰-۷۵)	زیاد (۷۵-۱۰۰)	نواوری علمی طرح
توضیحات:				
خیلی کم (۰-۲۵)	کم (۲۵-۵۰)	متوسط (۵۰-۷۵)	زیاد (۷۵-۱۰۰)	توسعه فناوری در این طرح
توضیحات:				
بلی	خیر	اطلاع ندارم		آیا طرح های مشابه این طرح در سطح دنیا انجام شده و یا در حال انجام است؟
توضیحات:				
بلی	خیر	اطلاع ندارم		آیا طرح مشابه این طرح در ایران انجام شده است؟
توضیحات:				
بیش از ۵ سال	کمتر از ۵ سال	کمتر از ۲ سال	نامشخص	زمان تخمینی تاثیر نتایج این طرح بر روی رفاه جامعه از زمان اجرایی شدن
توضیحات:				
خیلی کم (۰-۲۵)	کم (۲۵-۵۰)	متوسط (۵۰-۷۵)	زیاد (۷۵-۱۰۰)	قابلیت انجام این طرح در ایران
توضیحات:				
خیلی کم (۰-۲۵)	کم (۲۵-۵۰)	متوسط (۵۰-۷۵)	زیاد (۷۵-۱۰۰)	توانمندی تیم مجری

توضیحات:				پروژه از منظر اجرای طرح پیشنهادی
خیلی کم (۰-۲۵)	کم (۲۵-۵۰)	متوسط (۵۰-۷۵)	زیاد (۷۵-۱۰۰)	فرآیند پیاده سازی طرح
توضیحات:				به صورت دقیق
بلی		خیر		آیا نماینده هسته از
مخاطرات:				خطرات تولید و مشکلات مالی با خبر است؟
مشخص		نا مشخص		مشخصات بازار هدف و مشتریان داخلی و خارجی
دارد		ندارد		گواهی ثبت اختراع
نیروی انسانی	هزینه زیاد است	متناسب است	کمتر از نیاز طرح است	تناسب هزینه اجرای طرح
تجهیزات	هزینه زیاد است	متناسب است	کمتر از نیاز طرح است	
مواد مصرفی	هزینه زیاد است	متناسب است	کمتر از نیاز طرح است	
آزمایش و جمع آوری داده	هزینه زیاد است	متناسب است	کمتر از نیاز طرح است	
سایر	هزینه زیاد است	متناسب است	کمتر از نیاز طرح است	
توضیحات: بهتر در هزینه ها بازنگری شود و نگاه کارشناسی بهتری اعمال گردد.				
طولانی تر از حد لازم		کوتاه تر از حد لازم	متناسب	زمان اجرای طرح

نظر نهایی:

کامل رد (۰-۳۰)	رد (۳۰-۵۰)	قابل قبول با اصلاحات (۵۰-۸۰)	قبول
نظرات تکمیلی:			

مشخصات داور محترم: (لطفا تصویر آخرین حکم کارگزینی پیوست گردد)

نام و نام خانوادگی:	شماره حساب در بانک ملت:
نوع بیمه: ☐ تأمین اجتماعی خدمات درمانی ☐ شماره بیمه:	کد ملی: امضاء داور محترم و تاریخ:

هدف اصلی مرکز رشد دانشگاه جذب هسته‌های فناوری جهت ورود به دوره‌ی رشد است. فرآیند ورود به دوره‌ی «رشد» با ارائه‌ی طرح کسب و کار (طرح توجیهی فنی - مستند-کامل) آغاز می‌شود. با این حال اگر ایده‌ی محوری واجد شرایط ورود به دوره‌ی «رشد» نباشد ولی طرح دارای ویژگی‌های ممتاز باشد، مرکز می‌تواند به هسته فناوری فرصت دهد در قالب واحد فناور در مرحله «رشد مقدماتی» تا ۶ ماه در مرکز رشد استقرار یافته، ضمن برخورداری از دوره‌های آموزشی و مشاوره‌ای مرکز، طرح کسب و کار خود را برای ورود به دوره‌ی رشد تکمیل و ارائه نماید.

تعاریف دوره‌های رشد مقدماتی و رشد:

دوره رشد مقدماتی (Pre-Incubation):

به منظور فراهم نمودن امکانات و شرایط لازم برای هسته‌های فناوری نوپا، دوره‌ی رشد مقدماتی در مرکز رشد ایجاد می‌شود. در این دوره به افرادی که دارای ایده‌های فناورانه هستند، مشاوره و آموزش‌های لازم برای تثبیت ایده، شناسایی گروه‌کاری و شکل‌گیری هویت مستقل حقوقی داده می‌شود. مدت دوره رشد مقدماتی ۶ ماه است که بنا به ضرورت با تصویب شورای فناوری مرکز رشد تا ۹ ماه قابل تمدید است. در این مدت واحدهای فناوری موظف به اثبات و تکمیل ایده‌ی محوری، تثبیت گروه‌کاری و ارائه برنامه‌کاری برای ورود به دوره رشد می‌باشند. ضرورت اصلی این دوره، جذب نیروهای خلاق دانشگاهی، تغییر الگوی ذهنی اشتغال و تسریع مراحل رشد است.

دوره‌ی رشد (Incubation):

دوره‌ای است که طی آن واحد فناور با اجرای برنامه‌کاری مصوب که بر اساس ایده‌ی فناورانه تنظیم شده است به یک مؤسسه‌ی فعال و موفق اقتصادی تبدیل می‌شود. روند رشد مؤسسات فناوری طی حضور در مرکز رشد بر اساس شاخص‌های رشدیافتگی - رشد علمی و فناوری، رشد مالی و اقتصادی و رشد سازمانی مورد بررسی قرار می‌گیرد. زمان این دوره حداکثر ۳ سال است که تحت شرایط خاص با تصویب شورای فناوری مرکز رشد تا ۵ سال قابل تمدید است.

حمایت‌های مرکز طی این دوره شامل موارد زیر خواهد بود:

- تأمین محل کار
- خدمات آزمایشگاهی، کارگاهی و اطلاع‌رسانی
- خدمات مدیریتی، حقوقی، مالی، اعتباری، پروژه‌یابی و بازاریابی

- آموزش های تخصصی ویژه و مشاوره
- سایر خدمات مرتبط با توسعه، رشد و ارتقای واحدهای فناور

راهنمای تکمیل فرم:

طرح محصول محور بر سه اصل ایده ی محوری، گروه کاری و برنامه کاری استوار است. در جدول ارزیابی ایده محوری، ویژگی های طرح مورد بررسی قرار می گیرند. متذکر می شود که دوره ی رشد/ رشد مقدماتی بر اساس نتایج تحقیقات قبلی یا طرح پژوهشی احتمالی که به مرحله ی نمونه ی اولیه رسیده باشد شروع می شود. ابعاد طرح و نحوه ی پیاده سازی طرح باید به صورت واضح مشخص شده و ابهامی نداشته باشد. طرح باید شامل نوعی نوآوری باشد تا امکان رقابت در بازار را فراهم سازد. بر این اساس، موارد مطرح در جداول را ارزیابی نموده و در جدول علامت بزنید.

با تشکر فراوان از قبول زحمت و حسن همکاری جنابعالی

دفتر امور مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان دانشگاه علوم پزشکی دزفول